



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

برگزاری موفق نسخه سنگاپور ITMA ASIA + CITME

الکس زوجی، رئیس CEMATEX گفت: واکنش غرفه‌داران بسیار مثبت بوده است. کیفیت بالای بازدیدکنندگان و گفت‌وگوهای جدی تجاری بسیار ارزشمند بود. این نمایشگاه، با وجود چالش‌های اقتصادی فعلی، امید زیادی به فرصت‌های پیش رو ایجاد کرده است. گو پینگ، رئیس CTMA بیان کرد: آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب نساجی جهان، مقیاسی عظیم دارد و نقشی کلیدی در صنعت جهانی ایفا می‌کند. با پایان موفقیت‌آمیز ITMA ASIA + CITME سنگاپور ۲۰۲۵، روشن است که صنعت نساجی آسیایی (از شرق و جنوب شرق گرفته تا خاورمیانه) با سرعت در حال رشد است. این امر همچنین نشان‌دهنده نیاز جهانی به کشف بازارهای نوظهور است. بسیاری از غرفه‌داران از نتایج حضورشان در نمایشگاه بسیار خرسند

خود را به‌عنوان تأثیرگذارترین رویداد فناوری‌های تولید نساجی و پوشاک در منطقه تثبیت نمود. حدود ۹۲ درصد بازدیدکنندگان از خارج سنگاپور آمده بودند که ۳۵ درصد از جنوب آسیا و ۳۰ درصد از آسیای جنوب شرقی بودند. سه کشور نخست از نظر تعداد بازدیدکننده عبارت بودند از: هند (۱۹ درصد)، چین (۱۱ درصد) و اندونزی (۱۰ درصد). سایر کشورهای حاضر در بین ۱۰ کشور اول شامل بنگلادش، پاکستان، ویتنام و مالزی بودند. صاحبان رویداد CEMATEX (کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی)، انجمن ماشین‌سازی نساجی چین (CTMA) و شورای فرعی صنعت نساجی CCPIT (فرعی صنعت نساجی TEX) موفقیت نمایشگاه را به موقعیت جغرافیایی مناسب سنگاپور، محیط کسب‌وکار مطلوب و تجربه روان بازدیدکنندگان نسبت دادند.

نمایشگاه پیشروی فناوری‌های صنعت نساجی و پوشاک در منطقه، ITMA ASIA پس از دو دوره برگزاری در سال‌های ۲۰۰۱ و ۲۰۰۵، با موفقیت به سنگاپور بازگشت. این رویداد که همراه با CITME و به‌مدت چهار روز در مرکز نمایشگاهی Singapore Expo برگزار شد، در ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵ پایان یافت و شرکت‌کنندگان از تنوع بازدیدکنندگان بین‌المللی و حضور پررنگ خریداران منطقه‌ای ابراز رضایت کردند.

از نظر عرضه نیز، شرکت‌هایی از مهم‌ترین قطب‌های تولید ماشین‌آلات نساجی حضور داشتند و مجموعه‌ای گسترده و متعادل از راهکارها را به خریداران ارائه کردند.

این نمایشگاه بیش از ۲۶۶۰۰ بازدیدکننده از ۱۰۹ کشور و منطقه را جذب کرد و بار دیگر جایگاه



تولید و پایداری است. این رویداد فرصت بسیار خوبی برای تبادل نظر، آشنایی با فناوری‌های جدید، بررسی همکاری‌های تجاری و مشاهده آخرین نوآوری‌ها فراهم می‌کند. وی سپس در «فوروم پایداری ITMA» که در کنار نمایشگاه برگزار شد، بر تحول سبز صنعت نساجی هند تأکید کرد.

نمایشگاه ITMA ASIA + CITME سنگاپور ۲۰۲۵ بیش از ۷۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص داده و بیش از ۸۴۰ غرفه‌دار از ۳۰ کشور و منطقه را گرد هم آورد. این رویداد توسط ITMA Services و با همکاری شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌های ماشین‌سازی نساجی پکن برگزار شد.

دوره بعدی ITMA ASIA + CITME از ۲۰ تا ۲۴ نوامبر ۲۰۲۶ (۲۹ آبان تا ۳ آذر ۱۴۰۵) در شانگهای چین برگزار خواهد شد.

مرجع:

<https://www.textileworld.com/textile-world/2025/11/singapore-edition-of-itma-asia-citme-makes-successful-presentation/>

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف

Canlar Mekatronik گفت: از استقبال گسترده در نمایشگاه بسیار خوشحالم. روزهای نمایشگاه پر بود از درخواست‌های جدی خریدارانی که آماده سرمایه‌گذاری بودند و توانستیم در طول نمایشگاه قراردادهایی نهایی کنیم. کیفیت گفت‌وگوها در غرفه ما اعتمادمان را برای گسترش حضور و پشتیبانی در منطقه افزایش داد. اهمیت نمایشگاه ۲۰۲۵ برای بازار هند نیز با حضور رویت کانسال، معاون دبیر وزارت نساجی هند که یک هیئت ۳۰ نفره دولتی را رهبری می‌کرد، برجسته شد.

به گفته وی، هندی یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران این نمایشگاه در سنگاپور است. این موضوع بازتاب‌دهنده دیدگاه راهبردی ما برای توسعه صنعت نساجی از طریق نوآوری، برتری

بودند. تویاس شیفر، نایب‌رئیس Textile Andritz Nonwoven & گفت: این نمایشگاه مشترک در سنگاپور واقعاً به سکویی تعیین‌کننده تبدیل شد که مخاطبانی بین‌المللی را گرد هم آورد. تعداد بالایی بازدیدکنندگان، کیفیت گفت‌وگوها و تمرکز جدی بر نوآوری و پایداری نشان‌دهنده تغییر اولویت‌های صنعت است.

استفان پیکارد، مدیر فروش و بازاریابی Pierret Industries نیز گفت: از کیفیت کلی بازدیدکنندگان بسیار راضی هستیم. با وجود شرایط دشوار بازار، نتایج فراتر از انتظار ما بود. هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه در سنگاپور، جذب مخاطبان جنوب شرق آسیا و خاورمیانه بود و نتایج واقعاً چشمگیر بود. همچنین کان چاکچی، عضو هیئت‌مدیره